



Synthèse Droit du Numérique

JEUDI 19 NOVEMBRE

Formation en ligne de 9H30 à 13H



Stage entrant dans le cadre de la formation professionnelle continue



Programme

L'actualité jurisprudentielle et législative du droit du numérique et des réseaux.

Le marketing d'influence : les questions juridiques soulevées par l'activité des influenceuses(eurs) sur les réseaux.

*** Le point sur l'actualité du droit du numérique et des réseaux :**

- Régime juridique des biens numériques (e-books, jeux vidéo, logiciels, ...)
- Evolution du statut et des responsabilités des plateformes en ligne,
- Dernier point sur la protection des données à caractère personnel,
- Questions sur le commerce électronique et les contrats

*** Marketing d'influence :**

- Règles de transparence et de loyauté adoptées par les professionnels au sein de l'ARPP
- Problématiques juridiques récentes (dropshipping, les secteurs règlementés ou interdits de publicité, ...)

*** IA et régulation des contenus publicitaires :**

Comment l'ARPP utilise le Machine Learning dans le cadre de ses activités de contrôle.

Tarifs

- Tarif normal : 550€ HT, soit 660 € TTC
- Tarif membre ASPI : 500 € HT, soit 600 € TTC

Inscription en ligne sur notre site www.fnde.asso.fr ou par courriel adupont@fnde.asso.fr

Avec le concours de

Bruno CARBONNIER, Avocat et médiateur, Montpellier

Jacques LARRIEU, Professeur émérite, Université Toulouse Capitole

Christian LE STANC, Professeur à l'Université de Montpellier et au CEIPI, avocat

Alexandra MENDOZA, Professeur, Vice-Présidente Université Toulouse Capitole, Responsable du Master PI

Notre invité :

Mohamed MANSOURI, Directeur délégué, Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (ARPP, ex-BVP)

FNDE, 34 bis rue Vignon 75009 Paris

www.fnde.asso.fr